

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Е. Н. Сейфиева

«29» января 2026 г.

Ирицян Г.Э.

Комьюнити-менеджмент

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Интегрированные коммуникации»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала

Финансового университета протокол № 32 от 29.01.2026 г.

Новороссийск 2026

1. Наименование дисциплины

«Комьюнити-менеджмент»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-2	Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией-объектом (ПКП-2)	1. Совершенствует процессы управления коммуникациями организации-объекта 2. Определяет ключевые послания, аудитории, коммуникационные активности и результаты 3. Координирует коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации-объекта	знать: основные методы анализа процессов управления коммуникациями уметь: применять навыки выстраивания коммуникационного процесса внутри сообщества знать: основные способы определения ключевых элементов и участников коммуникации уметь: применять навыки соединения участников коммуникации в единую эффективную систему знать: основные способы и приемы реализации коммуникационных стратегий уметь: применять данные стратегии на практике
ПКП-5	Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации (ПКП-5)	1. Планирует работу по минимализации рисков в коммуникациях организации-объекта 2. Осуществляет подготовку к антикризисному реагированию 3. Анализирует финансовые и нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций	знать: технологии прогнозирования и оценки коммуникационных рисков уметь: снижать рисковую нагрузку на коммуникацию, исходя из имеющихся инструментов знать: стратегии антикризисного реагирования уметь: применять данные стратегии на практике знать: показатели эффективности коммуникационных систем уметь: применять данные показатели, а также проводить работу по улучшению таких показателей

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Комьюнити-менеджмент» входит в цикл профиля (элективный) и является дисциплиной по выбору по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Комьюнити-менеджмент» дает обучающимся возможность сформировать теоретические основания (знания) и выработать практические навыки (умения) для решения задач в будущей профессиональной деятельности по направлению коммуникационных активностей и производственных процессов, составляющих содержание данной учебной дисциплины.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	26	26
Лекции	12	12
Семинары, практические занятия	14	14
Самостоятельная работа	82	82
<i>Вид текущего контроля</i>	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Комьюнити-менеджмент в современном обществе

Основы и целеполагание комьюнити-менеджмента. История возникновения и развития комьюнити-менеджмента. Актуальность данного вида менеджмента в XXI веке. Потребности людей при вступлении в сообщество. Внешние и внутренние связи на разных стадиях жизненного цикла комьюнити (организации). Пять этапов Грейнера применительно к комьюнити-менеджменту. Технология командообразования.

Тема 2. Социальная психология комьюнити-менеджмента

Социальное влияние внутри группы как способ формирования социальной идентичности. Психология социальных групп. Применение теорий социальной фасилитации и социальной ленности в рамках анализа участников комьюнити. Конфликтология. Деиндивидуализация как причина анонимности членов сообщества и способы борьбы с ней.

Тема 3. PR-инструменты для комьюнити менеджмента

Определение целевых аудиторий, их характеристики. Создание ядра сообщества и его рост (варианты стратегий развития). Формулирование миссии и целей для участников. Создание сопричастности. Организация специальных событий для участников сообщества. Планирование медиаконтента, создание контент-плана и шаблона ответов. Создание другой коммуникационной инфраструктуры для работы с сообществом.

Тема 4. Функционирование сообщества

Редакционная политика. Работа с негативом. Построение сообщества с нуля. Автоматизация сообщества. Адвокаты бренда. Формирование систем лояльности внутри комьюнити. Исследования успешности сообщества и целевые измеряемые показатели.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		

1.	Комьюнити-менеджмент в современном обществе	26	6	2	4	20	1. Формирование знаний: анализ трендов в области комьюнити-менеджмента; анализ теорий в области жизненного цикла организаций. 2. Формирование умений: опрос и дискуссия по учебным вопросам темы; анализ кейса; контроль результата индивидуальной / командной самостоятельной работы.
2.	Социальная психология комьюнити-менеджмента	26	4	2	2	22	1. Формирование знаний: анализ теорий социальной психологии групп. 2. Формирование умений: анализ кейса; контроль результата индивидуальной / командной самостоятельной работы.
3.	PR-инструменты для комьюнити менеджмента	28	8	4	4	20	1. Формирование знаний: выбор и знакомство с необходимыми PR-инструментами. 2. Формирование умений: анализ кейса; контроль результата индивидуальной / командной самостоятельной работы.
4.	Функционирование сообщества	28	8	4	4	20	1. Формирование знаний: знакомство с теоретической литературой по теме. 2. Формирование умений: анализ кейса; контроль результата индивидуальной / командной самостоятельной работы.
	В целом по дисциплине	108	26	12	14	82	Согласно учебному плану: см. таблицу 1, контрольная работа,
	Итого %	100%	24%	46%	54%	76%	

* объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Комьюнити-менеджмент в современном обществе	1. Основные положения комьюнити-менеджмента. 2. Развитие комьюнити-менеджмента: от возникновения до функционирования в XXI веке. 3. Цели аудитории при вступлении в сообщество. 4. Жизненный цикл комьюнити. 5. Пять этапов Грейнера применительно к комьюнити-менеджменту. 6. Этапы и инструменты командообразования. 7. Опрос и дискуссия по теме: «Цели аудитории при вступлении в сообщество». 8. Постановка задания для самостоятельной работы. Подготовка эссе на тему: «Почему люди вступают в сообщество». 9. Презентация результатов выполнения задания для индивидуальной самостоятельной работы в форме выступления на занятии. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1 (глава 1 и 2), 2. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
Тема 2. Социальная психология комьюнити-менеджмента	1. Устройство и психология социальных групп. 2. Работа с активными/неактивными членами сообщества. 3. Разрешение конфликтных ситуаций. 4. Феномен социального лидерства. 5. Опрос и дискуссия по теме: «Формирование групп внутри сообщества: причины и преимущества/недостатки». 6. Постановка задания для самостоятельной работы. Подготовка списка решений заданной конфликтной ситуации. 7. Презентация результатов выполнения задания для индивидуальной самостоятельной работы в форме выступления на занятии. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 2. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
Тема 3. PR-инструменты для комьюнити менеджмента	1. Определение целевой аудитории комьюнити. Характеристики аудитории: социально-демографические, географические, психографические и поведенческие. 2. Базовые материалы для ком. 3. Организация специальных мероприятий, event-менеджмент.	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания

	4. Подготовка контент-плана: что в нем должно быть, как планировать материалы. Как готовить шаблоны ответов. 5. Копирайтинг. Секреты вовлечения текстовым материалом. 6. Работа с изображениями. Эмоционально-визуальный контент. 7. Работа с ИИ в целях создания текста и иллюстраций для наполнения сообщества. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 2, 3. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники	
Тема 4. Функционирование сообщества	1. Этапы построения сообщества. 2. Редакционная политика. Набор членов. 3. Стратегии работы с негативом: переключение внимания, добавление позитивного контента и т.д. 4. Построение схемы автоматизации сообщества. Настройка саморазвития. 5. Формирование систем лояльности внутри комьюнити. 6. Исследования успешности сообщества и целевые измеряемые показатели.	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Комьюнити-менеджмент в современном обществе	1. Работа с литературой и источниками для знакомства с теорией создания комьюнити. 2. Рассмотрение теории коммуникации в закрытом и открытом сообществах. 3. Организация индивидуальной работы по выполнению творческого задания. 4. Интервьюирование знакомых для определения целей вступления в сообщества.	- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками; - работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками; работа с учебной литературой
Тема 2. Социальная психология комьюнити-менеджмента	1. Работа с литературой и источниками для углубленного знакомства с теорией лидерства, с теорией неформальных групп.	- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и

	2. Проверка теорий конфликтологии на примерах знакомых комьюнити. Описание результатов. 3. Анализ технологий, применяемых в социальном лидерстве. 4. Подготовка к групповой дискуссии.	справочниками; работа с учебной литературой
Тема 3. PR-инструменты для комьюнити менеджмента	1. Копирайтинг: подготовка структуры текста, наполнение, проработка деталей. 2. Разработка стратегии коммуникации, использование контент-плана. 3. Преимущества шок-контента для привлечения внимания. 4. Подготовка к дискуссии.	- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками; работа с учебной литературой
Тема 4. Функционирование сообщества	1. Выбор любого сообщества в социальных сетях и вступление в него. 2. Анализ данного сообщества на основании пройденного материала. 3. Тренировка по созданию для данного сообщества контент-плана / улучшение видимого контент-плана. 4. Определение причин, по которым участники состоят в данном сообществе. Интервьюирование участников. Интервьюирование лидера сообщества.	- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками; работа с учебной литературой

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы формы текущего контроля

Темы контрольных работ

1. Цели и задачи комьюнити-менеджера
2. Для чего человек вступает в сообщество: причины, ожидания
3. Отличие онлайн и офлайн сообществ
4. Жизнь сообщества: от создания до завершения работы
5. Функции команды по развитию сообщества
6. Виды комьюнити в XXI веке
7. Наиболее близкое мне сообщество 19 века: обоснование
8. Наиболее близкое мне сообщество Средних веков: обоснование
9. Наиболее близкое мне сообщество античных времен: обоснование
10. Причины вступления в сообщество с точки зрения психологии

11. Психологические техники вовлечения в работу сообщества неактивных участников
12. Причины индивидуализации и деиндивидуализации членов сообщества с психологической точки зрения
13. Разрешение конфликтов внутри сообщества
14. Позиция лидера в сообществе: стратегия взаимодействия с участниками сообщества
15. Наиболее эффективные мероприятия для членов сообщества, в котором я состою, с моей точки зрения
16. Пабрик рилейшнз как неотъемлемая часть коммуникации в рамках комьюнити-менеджмента
17. Требования к модератору сообщества
18. Сообщества в эпоху искусственного интеллекта
19. Стратегии привлечения участников в сообщество.
20. Как можно оценивать эффективность сообщества. На примере сообщества N

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией-объектом (ПКП-2)	1. Совершенствует процессы управления коммуникациями организации-объекта 2. Определяет ключевые послания, аудитории, коммуникационные активности и результаты 3. Координирует коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации-объекта	знать: основные методы анализа процессов управления коммуникациями уметь: применять навыки выстраивания коммуникационного процесса внутри сообщества знать: основные способы определения ключевых элементов и участников коммуникации уметь: применять навыки соединения участников коммуникации в единую эффективную систему знать: основные способы и приемы реализации коммуникационных стратегий уметь: применять данные стратегии на практике	Задание 1 Определите, какие функции выполняет комьюнити-менеджер при управлении коммуникацией внутри сообщества. Выступите перед группой и расскажите, из чего состоит стандартный рабочий день комьюнити-менеджера. Задание 2 Выберете одно или два сообщества. На их основе подготовьте доклад о том, как в них выстроен коммуникационный процесс. Задание 3 Подготовьте три-четыре стратегии по управлению коммуникацией в сообществах, находящихся на разных циклах развития.
Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации (ПКП-5)	1. Планирует работу по минимализации рисков в коммуникациях организации-объекта 2. Осуществляет подготовку к антикризисному реагированию 3. Анализирует финансовые и	знать: технологии прогнозирования и оценки коммуникационных рисков уметь: снижать рисковую нагрузку на коммуникацию, исходя из имеющихся инструментов знать: стратегии антикризисного реагирования	Задание 1 Проведите анализ 10 популярных сообществ по выбору. Определите, сталкивались ли они с кризисами. Опишите найденные кризисные ситуации. Задание 2 Проанализируйте стратегии разрешения кризисных ситуаций, использованных данными

	нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций	уметь: применять данные стратегии на практике знать: показатели эффективности коммуникационных систем уметь: применять данные показатели, а также проводить работу по улучшению таких показателей	сообществами. Оцените их эффективность. Задание 3 Оцените выбранные сообщества по известным вам критериям эффективности
--	---	--	---

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Сформулируйте цели комьюнити-менеджмента.
2. Назовите этапы развития комьюнити-менеджмента.
3. Какие изменения подхода к комьюнити-менеджменту зафиксированы в XXI веке.
4. Как использование в коммуникационной среде искусственного интеллекта влияет на комьюнити менеджмент.
5. Назовите преимущества и недостатки при использовании искусственного интеллекта для подготовки текстов и иллюстраций для наполнения сообщества.
6. Опишите потребности людей при вступлении в сообщество.
7. Чем отличается восприятие сообщества для поколений Z, альфа и миллениалов.
8. Опишите жизненный цикл комьюнити.
9. Назовите пять этапов жизненного цикла комьюнити.
10. Назовите цели и методы технологии командообразования.
11. Опишите устройство социальных групп.
12. Сформулируйте принципы работы с активными и неактивными членами сообщества.
13. Назовите стратегии разрешения конфликтных ситуаций внутри сообщества.
14. Что такое социальное лидерство? Какие технологии используются для достижения социального лидерства.

15. Что означает индивидуализация и деиндивидуализация членов сообщества?
16. Какие характеристики целевых аудиторий комьюнити можно использовать.
17. Опишите психографические и поведенческие характеристики, которые могут быть использованы при рассмотрении целевой аудитории комьюнити.
18. Идейная основа комьюнити-менеджмента: в чем она заключается и как проявляется.
19. Подготовка контент-плана: что в нем должно быть.
20. Подготовьте типовые рубрики контент-плана студенческого сообщества.
21. Шаблоны ответов комьюнити-менеджера. Для чего они нужны.
22. Как правильно использовать эмоционально-визуальный контент для воздействия на аудиторию сообщества.
23. Первые шаги по построению сообщества.
24. Формирование ядра аудитории сообщества.
25. Редакционная политика сообщества. Почему она нужна.
26. Стратегии работы с негативной обратной связью внутри комьюнити.
27. Использование ботов для автоматизации работы сообщества.
28. Системы лояльности внутри комьюнити: как они помогают развитию сообщества.
29. Как провести замеры успешности создания сообщества. В какие периоды его стоит проводить.
30. Целевые измеряемые показатели успешности сообщества.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Гулевич, О. А. Психология межгрупповых отношений : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10719-7. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/563443> (дата обращения: 18.02.2025). — Текст : электронный.

2. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05490-3. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560349> (дата обращения: 18.02.2025). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

3. Тренинг командообразования и групповой работы : учебник для бакалавриата / Е. В. Камнева, Ж. В. Коробанова, Д. З. Музашвили [и др.] ; под ред. Е. В. Камневой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Прометей, 2021. — 216 с.: ил. — ISBN 978-5-00172-239-7. — ЭБС Университетская библиотека online. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690662> ; ЭБС Лань. - URL: <https://e.lanbook.com/book/220763> (дата обращения: 18.02.2025). — Текст : электронный.
4. Кафтан, В. В. Теория и практики массовых коммуникаций : учебник / В. В. Кафтан. — Москва : КноРус, 2024. — 453 с. — ISBN 978-5-406-12607-3. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/951874> (дата обращения: 18.02.2025). — Текст : электронный.
5. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие / О.С. Звягинцева, Д.С. Кенина, О.Н. Бабкина, А.П. Исаенко. — Ставрополь : СтГАУ, 2019. — 132 с. — ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169724> (дата обращения: 18.02.2025). — Текст : электронный.
6. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии : практическое пособие / П. А. Кузнецов. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 294 с. - ISBN 978-5-394-04872-2. — ЭБС ZNANIUM. — URL:

<https://znanium.com/catalog/product/2082442> (дата обращения: 18.02.2025). – Текст : электронный.

7. Сухов, А. Н. Социальная конфликтология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям / А. Н. Сухов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 255 с. - ISBN 978-5-238-03437-9. - ЭБС Университетская библиотека online. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615769> ; ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1376388> (дата обращения: 18.02.2025) – Текст : электронный.
8. Чаган, Н. Г. Public Relations: управление преднамеренными коммуникациями : учебное пособие / Н. Г. Чаган. — Москва : Русайнс, 2024. — 289 с. — ISBN 978-5-466-05316-6. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/953028> (дата обращения: 18.02.2025). — Текст : электронный.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>
2. Майерс Д. Социальная психология / Д. Майерс. – Текст : электронный // Библиотека Гумер. – URL: <https://vshp.pro/wp-content/uploads/2020/04/Majers-Devid.-Sotsialnaya-psihologiya.pdf> (дата обращения : 30.05.2023). – Режим доступа: свободный доступ сети «Интернет».
3. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»: <http://eduvideo.online/>
- Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
- Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
- Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.consultant.ru/>
- Справочная правовая система «ГАРАНТ» <https://www.garant.ru/>
- CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database <https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
- Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: <http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 11.05.2021 №1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные

справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-технические условия проведения лекционных занятий обеспечиваются аудиториями, оснащенными компьютерами на платформе Intel, проекторами, а также маркерными досками.

Материально-технические условия проведения практических занятий обеспечиваются компьютерные классы, оснащенные персональными компьютерами (компьютер, проектор, экран) на платформе Intel (AMD или аналогичной), выделенными серверами на платформе Intel (AMD), объединенные в локальную сеть университета и имеющие доступ к глобальной сети Интернет оборудованных проектором. Презентационная техника.